

(Deliberazione della Giunta Comunale
n. 34 del 23.02.2012)

**TABELLA DELLE TARIFFE
DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E
SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI
PER L'ANNO 2008
E CONFERMATE ANCHE PER L'ANNO 2012**

PARTE I - TARIFFA DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' -

1. PUBBLICITA' ORDINARIA

(adottata con atto della G.C. n. 8 del 20.01.2005 e dal D.P.C.M. 16.02.2001)

1.1 Pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi mezzo non previsto dalle successive tariffe, per ogni metro quadrato di superficie

durata: - per anno solare	uro 13,63
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	euro 1,36

per durata superiore a tre mesi ed inferiore ad un anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

1.2 Pubblicità ordinaria in forma luminosa o illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1, per ogni metro quadrato di superficie - (tariffa base maggiorata del 100%):

durata: - per anno solare	euro 27,27
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	euro 2,73

1.3 Per la pubblicità di cui ai punti precedenti che abbia superficie compresa tra mq.5,5 ed 8,5 la tariffa base dell'imposta è maggiorata del 50%; per quella di superficie superiore a mq.8,5 la maggiorazione è del 100%.

1.3.1. Per la pubblicità effettuata nella categoria speciale la tariffa base dell'imposta è maggiorata del 150%.-

1.4 L'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alla tariffa base.

La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde all'importo totale dovuto.

2. PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI

(adottata con atto della G.C. n. 8 del 20.01.2005, dal D.P.C.M. 16.02.2001 e dal C.C. n. 11 del 24.02.1998)

2.1 Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno ed all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotrannviarie, battelli, barche e simili, in uso pubblico o privato, è dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati, per ogni metro quadrato di superficie:

durata: - per anno solare	euro 13,63
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	euro 1,36

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

Qualora la pubblicità suddetta venga effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%.

2.1.1.1.. Per la pubblicità effettuata nella categoria speciale la tariffa base dell'imposta è maggiorata del 150%.-

Per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli suddetti, la cui superficie è compresa nelle dimensioni indicate al punto 1.3, sono dovute le maggiorazioni dell'imposta base ivi previste.

2.1.1. Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza d'esercizio; per i veicoli adibiti a servizio di linea interurbana è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei Comuni in cui ha inizio e fine la corsa;
per i veicoli adibiti ad uso privato è dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

2.2 Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto: l'imposta è dovuta per anno solare al Comune ove sono domiciliati i suoi agenti o mandatarî che alla data del 1° gennaio di ciascun anno, o a quella di successiva immatricolazione, hanno in dotazione detti veicoli, secondo la seguente tariffa:

a) per autoveicoli con portata superiore a 3.000 kg.	euro 107,09
b) per autoveicoli con portata inferiore a 3.000 kg.	euro 71,40
c) per motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie	euro 35,70

Per i veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità, le tariffe suddette sono raddoppiate.

Qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa o illuminata la relativa tariffa base d'imposta è maggiorata del 100%, in conformità all'art.7,c.7 del Decreto Legge n.507/1993.

Per i veicoli sopra indicati non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale o dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta per non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo mq.

E' obbligatorio conservare l'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta per esibirla a richiesta degli agenti autorizzati.

3. PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI

(adottata con atto della G.C. n. 8 del 20.01.2005 e e dal C.C. n. 11 del 24.02.1998)

3.1 Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie, in base alla seguente tariffa:

durata: - per anno solare	euro 47,60
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	euro 4,76

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno si applica la tariffa stabilita per anno solare.

3.1.1 Per la pubblicità effettuata nella categoria speciale la tariffa base dell'imposta è maggiorata del 150%.-

3.2 Per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari alla metà della tariffa sopra stabilita.

4. PUBBLICITA' CON PROIEZIONI

(adottata con atto della G.C. n. 8 del 20.01.2005 e e dal C.C. n. 11 del 24.02.1998)

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi e pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero di messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base alla seguente tariffa:

durata: - per ogni giorno	euro 2,97
per durata superiore a 30 giorni si applica:	
- per i primi 30 giorni la tariffa per giorno di	euro 2,97
- dopo tale periodo si applica la tariffa giornaliera di	euro 1,49

5. PUBBLICITA' CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI

(adottata con atto della G.C. n. 8 del 20.01.2005 e dal D.P.C.M. 16.02.2001)

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi similari, che attraversano strade o piazze la tariffa, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione, è pari a

euro 13,63

1.3.1. Per la pubblicità effettuata nella categoria speciale la tariffa base dell'imposta è maggiorata del 150%.-

6. PUBBLICITA' CON AEROMOBILI

(adottata con atto della G.C. n. 8 del 20.01.2005 e e dal C.C. n. 11 del 24.02.1998)

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua o fasce marittime limitrofe al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta a ciascun Comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita, l'imposta nella seguente misura:

euro 71,40

7. PUBBLICITA' CON PALLONI FRENATI E SIMILI

(adottata con atto della G.C. n. 8 del 20.01.2005 e e dal C.C. n. 11 del 24.02.1998)

Per la pubblicità effettuata con palloni frenati e simili, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti, è dovuta l'imposta nella misura di:

euro 35,70

8. PUBBLICITA' VARIA

(adottata con atto della G.C. n. 8 del 20.01.2005 e e dal C.C. n. 11 del 24.02.1998)

Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione o effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari e dalla quantità di materiale distribuito, in base alla tariffa di:

euro 2,97

9. PUBBLICITA' A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI

(adottata con atto della G.C. n. 8 del 20.01.2005 e e dal C.C. n. 11 del 24.02.1998)

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta dovuta per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione, è la seguente:

euro 8,92

PARTE II - DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

1. MISURA DEL DIRITTO

(adottata con atto della G.C. n. 8 del 20.01.2005 e e dal C.C. n. 11 del 24.02.1998)

Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto, in solido da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto a favore del Comune, comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, nelle misure seguenti:

1.1 per ciascun foglio di dimensione fino a cm.70x100 e per i periodi di seguito indicati:

- per i primi 10 giorni **uro 1,49**
- per ogni periodo successivo di 5 giorni
o frazione **euro 0,45**

1.2 per ogni commissione inferiore a 50 fogli il diritto è maggiorato del 50%;

1.3 per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli il diritto è maggiorato del 50%;

1.4 per i manifesti costituiti da più di 12 fogli il diritto è maggiorato del 100%;

1.5 qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del diritto;

1.6 l'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alle tariffe base. La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde al diritto totale dovuto.

2. AFFISSIONI D'URGENZA

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere o entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di euro 25,822 pari a L. 50.000.= per ogni commissione.